



SOCIAL MEDIA POLICY

Questo documento fornisce le **guidelines** per l'utilizzo dei social media e regola il rapporto tra D-go e gli utenti, indicando quali contenuti e quali modalità di relazione ci si deve aspettare.

PRESENZA SUI SOCIAL MEDIA

D-go è presente sui seguenti canali social con profili pubblici aziendali:

Facebook: [D-go](#)

Twitter: [D-go Official](#)

LinkedIn: [D-go](#)

YouTube: [D-go](#)

D-go non riconosce, e prende le distanze, da ogni altro sito web, Blog, pagina, profilo o gruppo che richiama esplicitamente l'azienda. Tali account saranno prontamente segnalati alle piattaforme di riferimento, richiedendone la rimozione in tempi brevi.

CONTENUTI E FINALITÀ

D-go utilizza i principali canali social per comunicare con gli utenti, con il mercato, con i media e con gli stakeholder, in un'ottica di partecipazione e confronto costruttivo.

La comunicazione social di D-go veicola contenuti originali testuali, fotografici e video con finalità divulgative e di interesse generale. In particolare, essi riguardano l'offering aziendale, best practices, attività di pubblico interesse, condivisione di news dal Blog aziendale e contenuti di intrattenimento per la community.

D-go pubblica contenuti testuali, fotografici e video utilizzabili con **licenza Creative Commons CC BYND 3.0**. Questi possono essere condivisi liberamente dagli utenti, con l'unica prerogativa di citarne la fonte.

D-go può decidere di condividere sui propri canali contenuti pubblicati da soggetti terzi che abbiano rilevanza per le attività e il core business dell'azienda. Tali condivisioni vengono effettuate con l'unico scopo di amplificare la portata del messaggio e non possono essere considerate quale *endorsement* rispetto a considerazioni altrui. Parimenti dicasi per l'attività di *following* sulle diverse piattaforme.

GESTIONE DEGLI ACCOUNT AZIENDALI

I canali social di D-go vengono gestiti e monitorati **dal lunedì al venerdì**, dalle ore **9.00** alle ore **18.00**, salvo specifici casi in cui si richieda un intervento prolungato, come nel caso di eventi di pubblico interesse meritevoli di considerazione.

I soggetti titolati a gestire gli account aziendali di D-go sono esclusivamente i membri del team **Communication Management**. Le credenziali di accesso sono rese disponibili solo a tali membri ed, eventualmente, a collaboratori e/o consulenti di cui D-go si avvale.

RISPETTO DELLA NORMATIVA VIGENTE

L'utilizzo dei canali social di D-go avviene nel pieno rispetto delle **normative interne**, del **Codice Etico aziendale** e delle **disposizioni di legge**.

MODERAZIONE

I canali social di D-go sono aperti a contributi e scambio di opinioni da parte degli utenti, purché ciò avvenga **senza ledere la dignità delle persone e il decoro aziendale**. L'azienda invita gli utenti a interagire con i contenuti pubblicati tenendo sempre presenti queste semplici e chiare norme di comportamento:

- Rispettare l'argomento trattato dai diversi post, commentando in maniera coerente e non difforme;
- Intervenire con commenti utili ad arricchire la tematica trattata;
- Argomentare con prove e fatti utili alla community per ampliare le proprie conoscenze;
- Usare un *tone of voice* cordiale, rispettoso ed educato;
- Avvalersi del diritto di critica in maniera costruttiva e con l'unico interesse di stimolare il dialogo;
- Portare all'attenzione degli utenti fatti e avvenimenti che avvalorano la tematica affrontata.

Non sono tollerati, e saranno **prontamente rimossi**:

- Interventi ingiuriosi, minacce, insulti e ogni opinione atta a ledere i principi di libertà e uguaglianza;
- Atteggiamenti aggressivi, violenti e discriminatori rispetto a sesso, razza, colore della pelle, origine etnica o sociale, caratteristiche genetiche, lingua, religione, convinzioni personali, opinioni politiche o di qualsiasi altra natura, appartenenza a una minoranza nazionale, patrimonio, nascita, disabilità, età, orientamento sessuale;
- Informazioni lesive della reputazione di terzi o idonee a diffondere illecitamente dati personali e/o che compromettono la sicurezza degli utenti e dell'azienda;
- Contenuti che contengono spam, propaganda politica, pubblicità occulte e/o forme di marketing aggressivo;
- Contenuti illegali, a norma di legge, di qualsiasi natura;
- Foto e/o video di minori.

D-go

La moderazione dei contenuti pubblicati dagli utenti non è soggetta a un controllo preventivo, ma avviene **ex-post** la pubblicazione degli stessi.

I post, gli interventi e i commenti degli utenti sui canali social di D-go avvengono in piena e totale autonomia e non rappresentano la posizione aziendale rispetto alle tematiche trattate.

RICHIAMI E SANZIONI

Fermi restando il diritto di critica e le libertà sindacali, D-go si riserva la facoltà di **censurare**, **oscurare** o **eliminare** contenuti prodotti dagli utenti che violino la presente Social Media Policy. D-go si riserva altresì la facoltà di ricorrere al **blocco** dell'utente e alla sua esclusione dalla community aziendale in presenza di gravi violazioni, nonché a segnalare alle autorità competenti l'autore di gravi illeciti per le materie di loro interesse nei casi previsti dalla legge.

D-go invita gli utenti a interagire coerentemente con il contenuto di ogni pubblicazione. Ciò vuol dire che l'azienda si riserva la facoltà di **moderare**, ed eventualmente oscurare, contenuti che ricadano nelle seguenti categorie:

- **Off topic**: contenuti che esulano apertamente dal tema trattato;
- **Fake news**: contenuti palesemente falsi e privi di qualsiasi fonte attendibile e autorevole;
- **Clickbait**: contenuti il cui unico scopo è quello di generare click.

WEBSITE

D-go è presente sul web con il proprio sito internet ufficiale (www.soft.it/d-go/). Il portale ha lo scopo di presentare l'azienda, i servizi offerti, i prodotti realizzati e le opportunità di carriera.

PRIVACY

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, LinkedIn, Facebook, YouTube). I dati personali appartenenti a categorie particolari o relativi a condanne penali e reati postati in commenti o post pubblici sui nostri canali social potranno essere **rimossi** (vedi paragrafo "Moderazione"). I dati condivisi dagli utenti attraverso le funzioni di messaggistica privata dei social media saranno trattati nel rispetto dell'informativa privacy di D-go ([Privacy Policy](#)).