



Acotel ed Eni: una partnership per sviluppare prodotti innovativi per il risparmio energetico

Accordo per realizzare nuove soluzioni di “smart metering” per il mercato B2B e B2C

Verona, 9 ottobre 2014 – Un accordo importante per lo sviluppo di **nuovi prodotti** e di **soluzioni originali** nel **mercato del risparmio energetico**: è questo l'oggetto della partnership annunciata oggi da **Acotel Net** ed **Eni Retail Market G&P** durante il workshop “Efficientamento energetico: Vision e Partnership” allo **Smart Energy Expo di Verona**.

Un'intesa significativa per la multinazionale romana e la Direzione Retail Market G&P di Eni che insieme realizzeranno, come spiega l'accordo sottoscritto, “soluzioni innovative nell'ambito dello **smart metering** che potranno essere offerte ai diversi clienti nei mercati **B2B** e **B2C** della vendita di **gas ed energia elettrica**”.

Soluzioni, quindi, **made in Italy**, ideate, progettate e realizzate da Acotel Net nella sua sede romana e proposte da Eni Retail Market G&P nell'ambito di soluzioni integrate per favorire l'utilizzo efficiente dell'energia e quindi il risparmio energetico per il cliente finale. Oggetto principale dell'accordo tra Eni G&P e Acotel Net sono quindi gli apparecchi “smart meter”.

Si tratta di **oggetti che in futuro tutti avranno in casa** e che probabilmente un giorno saranno **integrati in ogni dispositivo elettronico**. La loro funzione è **monitorare i consumi di energia, acqua e gas; evidenziare gli sprechi** ed elaborare di conseguenza **nuove strategie di sostenibilità ambientale**. Un'evoluzione che riguarderà ogni singolo individuo e non solo le grandi realtà economiche e industriali.

Un segmento in cui la Business Unit Acotel Net è arrivata a presentarsi al mercato dopo anni di sviluppi, con un progetto completo che ha visto il necessario passaggio attraverso le tlc mobili per costruire l'intera catena del valore: dalla **raccolta dati**, all'**invio in piattaforma cloud** e all'**analisi post raccolta**. Importanti le sperimentazioni svolte da Acotel e gli accordi conclusi: **Poste Italiane, Coni e alleati istituzionali come il comune di Verona**, per cui sono stati installati una serie di strumenti di monitoraggio energetico nelle **scuole cittadine** (a costo zero per le casse pubbliche).

L'accordo tra Eni Retail Market G&P e Acotel Net è un passo dal valore strategico e dalle grandi prospettive per l'azienda romana, come spiega il fondatore e presidente del Gruppo Acotel **Claudio Carnevale**: “Eni è senza dubbio il partner ideale, capace di raggiungere tutti i segmenti di mercato, fornendo, grazie alla tecnologia **del nostro gruppo**, una **piena consapevolezza dei consumi e un'analisi puntuale** prima di oggi **mai immaginata**”.

“La Direzione Retail Market G&P di Eni vuole offrire ai propri clienti molto più che la semplice fornitura di gas ed energia elettrica, aiutandoli ad acquisire maggiore consapevolezza dei propri consumi energetici e a identificare gli interventi e i comportamenti volti a conseguire un effettivo risparmio - commenta **Mauro Fanfoni, Senior Vice President Commercial Planning, Marketing and Innovation di Eni** - la partnership con Acotel è **un passo significativo in questa direzione poiché consente ad Eni di proporre ai propri clienti soluzioni innovative per l'efficienza energetica**, frutto delle competenze tecnologiche di Acotel nell'ambito dello smart metering e di un programma condiviso di ricerca e sviluppo”.

Un'intesa dunque che porterà Acotel Net ed Eni Retail Market G&P ad avvicinare ulteriormente le proprie attività all'applicazione concreta dei principi legati allo **sviluppo sostenibile**, nell'ottica specifica del **risparmio energetico**.

Per contatti e informazioni

Acotel Group

Responsabile Comunicazione & Immagine

Marzia Paciantoni - marzia.paciantoni@acotel.com - Tel. +39 06.61141000

Ufficio Stampa FpS Media

Gianluca Schinaia (gianluca.schinaia@fpsmedia.it) - 339/7228025

Paolo Scandale (paolo.scandale@fpsmedia.it) – 349/4680622