

1° Comunicato stampa

NASCE L'OPERATORE MOBILE VIRTUALE NÒVERCA ITALIA

Grazie ad una tecnologia unica e rivoluzionaria, Nòverca Italia eroga servizi fruibili direttamente dalla SIM e segna un passo basilare verso il futuro delle telecomunicazioni

Roma, 15 aprile 2009 - Nòverca Italia entra nel mercato della telefonia mobile rivoluzionando il modo di utilizzare il cellulare.

Grazie ad una piattaforma tecnologica esclusiva, sviluppata e realizzata totalmente "in house", Nòverca Italia garantisce oggi all'utente una vasta gamma di servizi unici, **semplicemente inserendo la SIM nel cellulare.**

Questa è la grande novità che fa di Nòverca Italia il protagonista assoluto ed unico nello scenario degli MVNO (Mobile Virtual Network Operator).

Alla base di questa straordinaria rivoluzione tecnologica ci sono **Nòvità e Ricerca** – da cui il nome Nòverca – da sempre linee guida del Gruppo Acotel, di cui Nòverca Italia fa parte.

Un gruppo nato in Italia con Claudio Carnevale - fondatore e Presidente di Acotel Group SpA e A.D. di Nòverca, a cui va il merito di essere stato il primo al mondo ad aver sviluppato ed introdotto nel mercato gli SMS a valore aggiunto - che da sempre guarda al futuro con soluzioni tecnologiche innovative e di cui si sente parte integrante per tecniche e trasformazioni, anche culturali.

Con l'**Extended SIM** di Nòverca avverrà un cambiamento importante destinato a fornire sempre maggiori servizi agli utenti, attraverso un menù di facile accesso e di intuitivo utilizzo.

Con Nòverca, la SIM diventa il vero cuore pulsante che dà vita al cellulare.

I servizi offerti dalla Extended SIM Nòverca sono pensati per le attuali esigenze della vita quotidiana: dalla telefonia mobile all'infotainment, dalla geolocalizzazione avanzata al VoIP in mobilità, fino al mobile banking, quest'ultimo frutto dell'accordo commerciale con il Gruppo Intesa Sanpaolo.

Le SIM Nòverca sono attualmente in vendita presso alcune filiali del Gruppo Intesa Sanpaolo ed entro il mese di maggio raggiungeranno la copertura nazionale sul complessivo bacino dei 10 milioni di clienti di tutto il Gruppo Bancario. A partire dal 18 aprile prossimo, le SIM saranno acquistabili anche sul sito www.noverca.it e dalla metà di maggio attraverso i principali punti vendita del gruppo Lottomatica.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Masciarelli

06/61143000

alessandro.masciarelli@noverca.it

Chi è Nòverca Italia

Nòverca Italia (www.noverca.it) è una società nata dalla collaborazione industriale avviata nel 2008 tra il Gruppo Acotel ed il Gruppo bancario Intesa Sanpaolo. La società si posiziona nel mercato italiano come un operatore mobile virtuale ed utilizza, per erogare i propri servizi, la rete mobile GSM/GPRS ed UMTS/HSDPA di Telecom Italia.

I servizi a valore aggiunto rappresentano uno dei principali elementi distintivi di Nòverca Italia; oltre a quelli accessibili attraverso la Extended SIM, Nòverca Italia offre ai clienti una serie di servizi basati su Protocollo Internet, fruibili indifferentemente da un telefonino, un personal computer, un palmare o altro dispositivo connesso ad Internet.

Ufficio Stampa

Cast Adv.& Communication Srl

Tel. +39.06.33252983

pressoffice@castadv.it

www.castadv.it

Fabiana Bastianini 335.5264621

Alessandro Esposito 328.2156292