

Roma, 10 ottobre 2011

***Nòverca collabora al progetto Superflash,  
la nuova offerta per i giovani di Intesa Sanpaolo***

In occasione del lancio di Superflash, il nuovo approccio ai giovani di Intesa Sanpaolo, Nòverca ha ideato interessanti promozioni dedicate ai Clienti di Intesa Sanpaolo.

In esclusiva per la Banca, Nòverca ha messo a punto la promozione **Super8**, per telefonare e mandare SMS a tariffe vantaggiose, e **NòvercaMEGA**, per navigare in Internet a costi ridotti.

Fino al 31 ottobre 2011, chi passa a Nòverca, anche mantenendo il proprio numero di cellulare, potrà richiedere l'Extended SIM Nòverca al costo di soli 5€ con 5€ di traffico telefonico incluso, per chiamare - senza alcuno scatto alla risposta - i numeri Nòverca e tutti i numeri fissi e mobili nazionali all'eccezionale tariffa di 8 centesimi al minuto. Si potranno inoltre inviare SMS ai numeri Nòverca e a tutti i numeri nazionali a soli 10 centesimi.

Inoltre, la promozione **NòvercaMEGA** permette, a tutti i clienti di Intesa Sanpaolo under 35 di avere a disposizione ben **500 MB al mese** di traffico dati al prezzo scontato di **3,50€ mensili** (rispetto ai 7€/mese della tariffa normale) per i primi 2 mesi, e senza costo di attivazione,.

La promozione **Super8** può essere attivata fino al 31.10.2011 e fruibile fino al 29.02.2012.

La promozione **NòvercaMEGA**, riservata ai clienti con età compresa tra i 18 e i 35 anni, può essere attivata fino al 31.10.2011.

Per i primi tre mesi dall'attivazione della SIM i clienti Superflash potranno inoltre usufruire di 50 richieste gratuite al mese dei servizi georeferenziati (**Vicino a Te**).

Per ulteriori informazioni su tutte le offerte e le promozioni vai su [noverca.it](http://noverca.it)

**Chi è Nòverca Italia:** Nòverca Italia ([www.noverca.it](http://www.noverca.it)) è una società nata dalla collaborazione industriale avviata nel 2008 tra il Gruppo Acotel e il Gruppo bancario Intesa Sanpaolo. La società è uno dei principali operatori mobili virtuali italiani, con piattaforma e tecnologie indipendenti, e si distingue da sempre per la sua capacità di introdurre nel mercato servizi ad alto valore aggiunto.

**Ufficio Stampa**

**Cast Adv. & Communication**

Adriano Conti  
Chiara Roccheggiani  
Stefania Caucci  
[pressoffice@castadv.it](mailto:pressoffice@castadv.it)  
Tel.+ 39 06.33252983

**Ufficio Stampa**

**Communication Area - Nòverca Italia**

Marzia Paciantoni  
[marzia.paciantoni@noverca.it](mailto:marzia.paciantoni@noverca.it)  
Tel. + 39 06.61143000