

 Testata:	Data: 15 marzo 2021
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

 **L'INTERVISTA: Lembo (Softlab), proseguiamo verso internazionalizzazione**



Dowjones MILANO (MF-DJ)--**Softlab** sta avendo un buon andamento grazie alla sua forte specializzazione e guarda con crescente interesse verso un progetto di internazionalizzazione.

E' quanto ha spiegato a MF-Dowjones Daniele Lembo, a.d. di **Softlab** Spa, nata da un'operazione di Reverse Merger da parte di **Softlab** Group che ha acquisito Acotel e attiva nel business advisory, ICT consulting e digital entertainment.

"Siamo soddisfatti dell'andamento di questo periodo. Ritengo che la specializzazione, sempre piu' marcata, di **Softlab** in ambito analytics, digital e martech solution ci consenta di imporci come protagonisti in un contesto di mercato caratterizzato dall'accelerazione del processo di digitalizzazione da parte delle aziende italiane", ha affermato l'a.d.

"Gli obiettivi di crescita verranno perseguiti in primis attraverso l'up-selling, quindi il rafforzamento delle collaborazioni in essere con i nostri principali clienti, mediante la loro fidelizzazione e anche grazie all'offerta di servizi non attualmente veicolati. E poi abilitando meccanismi di cross-selling e iniziative di marketing e proposizioni commerciali tailor made, su clienti che operano in settori di mercato attualmente meno presidiati, ma che condividono esigenze in linea con il posizionamento di mercato di **Softlab**", ha proseguito Lembo.

"Inoltre, anche se il mercato principale resta quello italiano, proseguiamo con crescente interesse verso un progetto di internazionalizzazione, essendo i nostri clienti principalmente multinazionali italiane con sedi estere o multinazionali estere per le quali l'Italia rappresenta un mercato rilevante", ha concluso l'amministratore delegato.

pl (fine)

MF-DJ NEWS

1513:10 mar 2021

Altri lanci della stessa sequenza di notizie: