Softlab

ISO 9001:2015
Certificate No: T/0635Q/0560

COMUNICATO STAMPA

SOFTLAB S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO IL BILANCIO CONSOLIDATO E IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2021

FORTE CRESCITA DI TUTTE LE GRANDEZZE ECONOMICO FINANZIARIE

RICAVI A 18,9 MILIONI DI EURO, EBITDA A 4,0 MILIONI DI EURO E

UTILE A 1,8 MILIONI DI EURO

- **Ricavi consolidati a 18,9 milioni di euro in crescita del 39% rispetto a 14,2 milioni di euro del 2020;**
- **EBITDA[1] a 4,0 milioni di euro in crescita del 18% rispetto a 3,4 milioni di euro del 2020;**
- **Utile netto Consolidato a 2,8 milioni di euro rispetto a negativi 0.6 milioni di euro del 2020;**
- **Risultato netto di pertinenza della Capogruppo positivo per 1,8 milioni di euro, rispetto a positivi 0,5 milioni di euro del 2020;**
- **Posizione Finanziaria Netta negativa per 1,0 milione di euro.**

Roma, 24 marzo 2022. Il Consiglio di Amministrazione di Softlab S.p.A., azienda quotata alla Borsa di Milano ed attiva su scala internazionale nel *Business Advisory*, *ICT Consulting* e *Digital Entertainment*, tenutosi in data odierna, ha approvato **il progetto di Bilancio d'Esercizio della Capogruppo e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021.**

Il bilancio consolidato 2021 si chiude con ricavi a 18,9 milioni di euro, in crescita del 39% rispetto ai risultati 2020, e un utile dell'esercizio di pertinenza della capogruppo pari a 1,8 milioni di euro rispetto ad utile 0,5 milioni di euro del 2020. La posizione finanziaria netta è negativa per 1,0 milioni di euro e il patrimonio netto è positivo per 5,8 milioni di euro.

[1] Indicatore Alternativo di Performance: L'EBITDA (Earning Before Interest Taxes Depreciations and Amortizations – Margine Operativo Lordo) rappresenta il risultato operativo al lordo degli accantonamenti e riversamenti a fondi rischi, degli ammortamenti, svalutazioni e ripristini di valore delle attività. L'EBITDA, così definito, è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo pur non essendo identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto non essere pienamente comparabile.

Giovanni Casto, Presidente di Softlab S.p.A. ha commentato: *"Il 2021 si è chiuso con ottimi risultati che evidenziano una progressiva crescita dei ricavi e della profittabilità operativa, confermando l'affidabilità di Softlab e la validità della nostra strategia. Insieme abbiamo lavorato intensamente e abbiamo raggiunto importanti traguardi, realizzando anche un'operazione di acquisizione di un ramo d'azienda che era di titolarità di Softlab Tech, che ci ha consentito di rafforzare il nostro posizionamento tra i player dell'ICT Consulting, integrando nella nostra offerta esperienze e competenze specifiche di settori ad oggi solo parzialmente presidiati come quello assicurativo. Possiamo sottolineare di essere oggi una realtà diversa, capace di cogliere nuove opportunità di crescita, mostrando grande reattività nel rispondere alle sfide grazie ad una stabile struttura organizzativa e alle nostre scelte strategiche. Tutto questo non sarebbe possibile senza il nostro formidabile team e gli investitori che ci supportano, rendendoci fiduciosi e ottimisti riguardo al futuro".*

DATI ECONOMICI FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021

I ricavi conseguiti nell'esercizio 2021 sono pari a 18,9 milioni di euro con un incremento del 39% rispetto ai ricavi generati nell'esercizio 2020.

Softlab S.p.A. opera principalmente su tre linee di *business*:

- ***Process Optimization*:** ottimizzazione dell'efficacia dei processi di business attraverso azioni di re-ingegnerizzazione, supporto all'esercizio degli stessi attraverso una logica a servizio, ove applicabile, garantendo l'assetto più efficiente coerentemente con i livelli di performance richiesti;
- ***Technology Performance Improvement***: utilizzo efficace delle risorse tecnologiche presenti in azienda, ricercare e proporre soluzioni innovative;
- ***Data Insight*:** valorizzazione del patrimonio informativo presente in azienda al fine di supportare il processo decisionale del *Management*.

I servizi sono erogati per il tramite di *practice* e centri di competenza, garantendo elevata flessibilità e reattività nel combinare le più opportune strategie di collaborazione per progetti e servizi che richiedono competenze ed esperienze eterogenee.

Di seguito si fornisce un'analisi dei Ricavi realizzati da Softlab S.p.A. nei mercati geografici in cui opera, indipendentemente dalla tipologia di attività svolte e/o dei servizi erogati.

Ricavi per area geografica

(migliaia di euro)	2021	%	2020	%	Variazione
Italia	17.098	90,7%	12.327	86,5%	38,7%
Paesi europei	1.433	7,6%	1.726	12,1%	-17,0%
Stati Uniti d'America	235	1,2%	144	1,0%	63,2%
Resto del mondo	88	0,5%	50	0,4%	76,0%
	18.854	**100%**	**14.247**	**100%**	**32,3%**

Pur essendo ancora focalizzato sul mercato italiano, la tabella precedente mostra come la società sia riuscita a mantenere una quota di fatturato ed un presidio internazionale nonostante il perdurare della situazione pandemica a livello mondiale abbia limitato anche nel 2021 la possibilità di svolgere azioni commerciali dirette nei Paesi esteri. Nello specifico, pur registrando una riduzione della quota di ricavi verso i Paesi europei, c'è stato un incremento degli stessi verso Stati Uniti e resto del mondo, sfruttando la capacità di estendere anche alle *countries* estere la proposta di servizi già erogati con successo a favore della entità legale italiana dei clienti.

L'**EBITDA** risulta pari a 4 milioni di euro rispetto a 3,4 milioni dell'anno precedente.

Al netto degli ammortamenti (182 migliaia di euro) il Risultato Operativo (**EBIT)** è positivo per 3,8 milioni di euro, rispetto ad un EBIT positivo di 267 migliaia di euro nell'esercizio 2020.

Dopo aver registrato proventi della gestione finanziaria netta (282 migliaia di euro) e imposte sul reddito d'esercizio per 1,3 milioni di euro, **l'utile Consolidato dell'anno 2021 è pari a 2,8 milioni di euro** rispetto a negativi 0,6 milioni di euro dell'anno 2020.

L'utile di esercizio di pertinenza della Capogruppo, dopo l'attribuzione della quota di terzi (37%), è positivo e pari a 1,8 milioni di euro.

Al 31 dicembre 2021 la Società presenta un **Capitale Investito Netto** per 6,8 milioni di euro, costituito da Attività non correnti per 15 milioni di euro, dal Capitale Circolante Netto negativo per 3,0 milioni di euro, dalle Attività e Passività destinate alla vendita e *Discontinued Operations* negative per 1,1 milioni di euro, dal Trattamento Fine Rapporto (TFR) di 3,0 milioni di euro, da altri fondi non correnti per 120 migliaia di euro e da altri fondi correnti per 1,1 milioni di euro.

A fronte del Capitale Investito Netto sono iscritti il **Patrimonio Netto Consolidato**, pari a 5,8 milioni di euro, e l'Indebitamento Finanziario Netto per 3,2 milioni di euro.

***

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DURANTE L'ANNO 2021

Si riportano di seguito le principali operazione perfezionatesi nel 2021.

Dal **1° gennaio 2021**, la Società ha assunto la denominazione sociale *Softlab S.p.A.*, in esecuzione della delibera del 10 luglio 2020 dall'assemblea straordinaria dei soci dell'allora *Acotel Group S.p.A.*.

A partire dal **1° gennaio 2021**, la Società non opera più nel mercato dei servizi VAS tramite SMS. In considerazione del trend decrescente del segmento dei servizi di messaggistica SMS a valore aggiunto, non più strategico, la Società ha infatti deciso di focalizzare il modello di *business* nel mercato del *Digital Advertising* ed *Entertainment* puntando sulle *Mobile App*, tralasciando il segmento della messaggistica SMS a valore aggiunto.

L'**8 marzo 2021,** alla luce di un sopravvenuto impegno professionale, la Dottoressa Monica Vecchiati ha rassegnato le dimissioni da Consigliere Indipendente della Società.

Il **30 marzo 2021**, in sostituzione di Monica Vecchiati, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato ai sensi dell'art. 2386 C.C. e dell'art. 16, terzultimo paragrafo dello statuto, la cooptazione di Emanuela

Toro, successivamente nominata dall'Assemblea della Società tenutasi il 31 maggio 2021 quale membro del consiglio di amministrazione fino all'Assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.

In data **15 aprile 2021**, Softlab S.p.A. ha ricevuto accettazione formale da parte della Fondazione ENPAIA dell'accordo transattivo proposto dalla stessa Società, avente ad oggetto la risoluzione bonaria del contenzioso in essere tra le parti. Il piano di rientro prevedeva il pagamento del debito, ridotto rispetto a quanto contabilizzato dalla Società in bilancio al 31 dicembre 2020, in n. 8 rate mensili con decorrenza 30 aprile 2021.

Il **12 maggio 2021** il Consiglio di Amministrazione ha approvato un accordo preliminare sottoscritto con Softlab Tech S.p.A. per l'acquisto di un ramo d'azienda, di titolarità di Softlab Tech S.p.A., attivo nel settore della consulenza IT e costituito dai beni, attività, debiti nonché rapporti giuridici (ivi inclusi rapporti di lavoro) relativi ai servizi erogati verso una primaria compagnia assicurativa. Il ramo d'azienda di Softlab Tech S.p.A. (*"Ramo Insurance"*) aveva generato un fatturato medio annuale nell'ultimo triennio superiore a 4 Milioni di euro e nello stesso periodo un EBITDA Margin superiore al 17% annuale.

Il **29 giugno 2021**, facendo seguito a quanto comunicato il 12 maggio 2021, è stato stipulato l'atto definitivo di acquisizione del predetto ramo, efficace a partire dal 1° luglio 2021. La Società ha ottenuto un finanziamento per un importo pari a 3,6 milioni di Euro che ha consentito di non esercitare la facoltà, prevista contrattualmente, di differire il pagamento del prezzo di acquisto, beneficiando così di uno sconto di 60 migliaia di Euro.
Il suddetto finanziamento ha durata di 60 mesi di cui 12 mesi di preammortamento al tasso del 4,5% ed un tasso di interesse variabile composto da Euribor a 3 mesi maggiorato di uno spread pari a 4,5%.

In data **30 giugno 2021**, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Piano Combinato *Insurance* 2021-2024 (di seguito il "**Piano**"), redatto da Deloitte Financial Advisory S.r.l. (di seguito "Deloitte"), che era stato esaminato dal Consiglio di Amministrazione contestualmente all'analisi dell'operazione straordinaria nella sua interezza, al fine di valutare la convenienza e l'interesse della Società all'acquisizione del *Ramo Insurance*.

Il **30 giugno 2021** il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato, previo parere favorevole degli Amministratori Indipendenti avvocati Francesco Ponzi Provenzano e Mario Amoroso - membri del Comitato per le nomine e la remunerazione, svolgente altresì le funzioni di Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, la nuova Procedura che disciplina il compimento di operazioni con parti correlate della Società (la "Nuova Procedura OPC"). Con effetto dalla data del 1° luglio 2021 la Nuova Procedura OPC sostituisce la previgente procedura adottata dal Consiglio di Amministrazione in data 30 luglio 2020.

Il **30 luglio 2021** il Consiglio di Amministrazione ha approvato la cessione ad A.E.M. Acotel Engineering And Manufacturing S.p.A., a un prezzo complessivo pari a 59 migliaia di Euro, IVA esclusa, di:

(a) tre brevetti relativi a dispositivi e procedimenti che non sono mai stati utilizzati, né sono mai stati oggetto di sfruttamento economico, dalla Società e/o dalle società attualmente da essa controllate;

(b) ventisei marchi e cinque nomi a dominio collegati al nome "Acotel" di cui è titolare la Società.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ANNO 2021

Il **12 gennaio 2022** la dottoressa Beleggia ha presentato le proprie dimissioni volontarie per intraprendere una nuova esperienza professionale, accordandosi con la Società per la decorrenza di tali dimissioni a far data dal 13 marzo 2022. In seguito, il 21 febbraio 2022, la dottoressa Beleggia ha comunicato alla Società l'immediata efficacia delle proprie dimissioni.

Il **1° febbraio 2022** Softlab S.p.A. ha sottoscritto per accettazione una proposta pervenuta da Softlab Holding S.r.l. Wiseview S.r.l. e Softlab Digi S.p.A. (gli *"Outsourcer"*) recante i termini e condizioni di un'articolata operazione concernente, tra l'altro, (i) la prosecuzione dei contratti di appalto di servizi stipulati in data 4 gennaio 2021 tra Softlab, da un lato, e da ciascuno degli Outsourcer, dall'altro, (ii) la cessione da parte della Società a Softlab Holding di taluni crediti maturati dalla Società nei confronti di Softlab Tech S.p.A., per un corrispettivo di pari importo, nonché (iii) un meccanismo di compensazione relativo ad alcune poste di debito-credo in essere tra la Società e gli Outsourcer. La Proposta è stata sottoscritta per accettazione in esecuzione della delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione della Società il 31 gennaio 2022.

Il **22 febbraio 2022** il dottor Andrea Cassano è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione della Società Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili in sostituzione della dottoressa Manuela Beleggia.

***

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La Società proseguirà nella propria strategia di sviluppo e crescita principalmente per linee interne e, ove necessario, anche per linee esterne, mantenendo la propria specializzazione negli ambiti *Business Advisory* e *ICT Consulting* e sviluppando l'offerta in ambito *Digital Entertainment*.

Di seguito sono riportati gli obiettivi più rilevanti in ottica di breve e medio periodo.

1) Consolidamento dei ricavi da servizi di *Business Advisory & ICT Consulting* del mercato interno con particolare riferimento ai clienti già esistenti, attraverso la loro fidelizzazione, e allo sviluppo su clienti che mostrano potenziale di crescita, mediante offerta di servizi non attualmente veicolati (*up-selling*). In aggiunta, per effetto dell'acquisto del *Ramo Insurance* la Società potrà proporre ai clienti esistenti anche i servizi su cui le risorse del ramo vantano consolidate competenze ed esperienze, favorendo così la crescita di ricavi tramite *up-selling*.
2) Crescita dei ricavi su clienti che operano in settori di mercato attualmente meno presidiati, ma che condividono esigenze in linea con il posizionamento di mercato di Softlab (*cross-selling*).
   Al fine di perseguire questo obiettivo si punterà da subito su:
   - *cross-selling* tra le attività di natura consulenziale in ambito ICT e *Business Advisory* e *cloud transformation*, entrate nel perimetro dell'Emittente con l'acquisto del Ramo *Insurance*;
   - arricchimento della *value proposition* verso i clienti per attività di *Digital Marketing & Sales*, integrando l'offerta in ambito *programmatic advertising* di Bucksense Inc..
3) Crescita dei ricavi attraverso lo sviluppo del mercato internazionale.

Il processo di internazionalizzazione sarà perseguito, in prima battuta, con focus sui mercati in cui operano le multinazionali già clienti, per le quali la Società eroga servizi, privilegiando crescita organica su mercati EMEA.

4) Contenimento dei costi, efficienza operativa.
   Softlab si propone di porre massima attenzione al contenimento dei costi operativi, al fine di perseguire elevati livelli di efficienza e mitigazione dei rischi per fluttuazione della domanda. La Società ha individuato tre principali driver per l'ottimizzazione delle risorse aziendali che sono ritenuti ancora rilevanti per incrementare ulteriormente l'efficienza operativa:
   - elevate percentuali di allocazione del personale su attività con margini di redditività in linea con il *target* di riferimento della Società;
   - contenimento dei costi di struttura e più in generale di acquisto di servizi esterni e massimo contenimento dei costi associati ad aree non core per il *business* aziendale. Questo permetterà di focalizzare le risorse per investimenti su azioni concrete ed orientate a rafforzare il posizionamento dell'azienda sul mercato;
   - definizione di significativi *target* di marginalità di commessa (margine operativo al netto dei costi indiretti), attraverso l'offerta di servizi che generano valore per i clienti, puntando sulla capacità di focalizzare l'attenzione sulle esigenze dei clienti stessi e sulla definizione di soluzioni adatte al contesto, efficaci ed efficienti per soddisfarne le aspettative, grazie anche a personale altamente qualificato e specializzato e all'unione sinergica di *practice* e centri di competenza.

Anche nel corso del 2021 la Società ha dimostrato la capacità di agire velocemente nella complessità del contesto macroeconomico di crisi dovuta alle conseguenze dell'emergenza epidemiologica, implementando tutte le azioni necessarie per minimizzare gli impatti della pandemia. Ciò, unitamente al fatto di aver investito, già prima della pandemia, su un'offerta orientata alle tematiche di *Marketing*, *Sales* e molto legata al mondo degli *Analytics* e del *Digital* ha consentito alla Società di essere pronta a gestire la situazione di cambiamento, accelerata dalla pandemia nel corso del periodo appena concluso e dal recente conflitto bellico in Ucraina nei primi mesi del 2022, e di confermare l'andamento del *business* registrato nel 2020 e il raggiungimento dei risultati economici stimati, come evidenziato dai risultati registrati nei primi mesi dell'esercizio in corso che sono coerenti con le stime del Piano per il medesimo periodo.

In merito al richiamo d'attenzione della Consob del 18 marzo 2022 sull'impatto della guerra in Ucraina in ordine alle informazioni privilegiate e alle rendicontazioni finanziarie, si comunica che non vi sono impatti diretti sulle attività commerciali, sulle esposizioni ai mercati colpiti, sulle catene di approvvigionamento, sulla situazione finanziaria e sui risultati economici dell'Emittente.

Nei prossimi mesi è prevista la pubblicazione di un Prospetto Informativo al fine di ammettere a quotazione anche le azioni di recente emissione derivanti dagli Aumenti di Capitale.

***

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione propone di Rinviare a nuovo l'utile di esercizio pari a 2.838 migliaia di euro al netto dell'accantonamento a riserva legale pari a 142 migliaia di euro.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria presso la sede di Softlab S.p.A in Roma, Piazzale Konrad Adenauer 3, in assemblea ordinaria, il giorno 28 aprile 2022 in unica convocazione. L'avviso di convocazione dell'Assemblea degli Azionisti e la relativa documentazione a supporto, saranno messe a disposizione entro i termini di legge.

***

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

Copia della Relazione Finanziaria Consolidata al 31 dicembre 2021, comprensiva della Relazione della Società di Revisione sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede sociale in Roma, oltre che mediante pubblicazione sul sito istituzionale www.soft.it/softlab-spa sezione "Investors/Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.1info.it gestito da Computershare S.p.A.

***

Il Dott. Andrea Cassano, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde allo stato delle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito www.soft.it/softlab-spa. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A..

Per ulteriori informazioni contattare:

Investor Relation
Softlab S.p.A.
Davide Carnevale
Tel. + 39 06 510391
investor.relator@soft.it

Media Relation
Softlab S.p.A.
Enrico Aprico
Tel. +39 335 6449132
enrico.aprico@soft.it

CDR Communication S.r.l.
Antonino Meduri
Tel. +39 342 0560594
antonino.meduri@cdr-communication.it

CDR Communication S.r.l.
Fiammetta Scarnecchia
Tel. +39 333 277 6244
fiammetta.scarnecchia@cdr-communication.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(migliaia di euro)	31-dic-21	31-dic-20	Variazione
Ricavi	18.854	14.247	4.607
Altri proventi	914	84	830
Totale	**19.768**	**14.331**	**5.437**
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	**4.000**	**3.442**	**558**
Ammortamenti	(182)	(303)	121
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	-	(2.872)	2.872
Risultato Operativo (EBIT)	**3.818**	**267**	**3.551**
Gestione finanziaria	282	(909)	1.191
UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO PRIMA DELLE IMPOSTE	**4.099**	**(642)**	**4.741**
Imposte sul reddito dell'esercizio	(1.257)	(451)	(806)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	**2.842**	**(1.093)**	**3.935**
Utile (perdita) da attività cedute, destinate alla dismissione e cessate	(61)	507	(568)
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO PRIMA DELLA QUOTA DI PERTINENZA DEI TERZI	**2.781**	**(586)**	**3.367**
Utile (perdita) di pertinenza dei terzi	1.028	(1.062)	2.090
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO DI PERTINENZA DELLA CAPOGRUPPO	**1.753**	**476**	**1.277**
Utile per azione:			
Risultato per azione	0,21		
Risultato per azione diluito	0,21		
Utile per azione da attività in funzionamento:			
Risultato per azione	0,21		
Risultato per azione diluito	0,21		

SITUAZIONE PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA

(migliaia di euro)	31-dic-21	31-dic-20	Variazione
Attività non correnti:			
Attività materiali	768	804	(36)
Avviamento	8.228	8.228	-
Partecipazioni in società collegate	1.002	1.024	(22)
Attività finanziarie non correnti	2.886	2.452	434
Altre attività non correnti	4	6	(2)
Imposte differite attive	2.172	3.092	(920)
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	**15.060**	**15.606**	**(546)**
Capitale circolante netto:			
Crediti commerciali e attività contrattuali	6.390	5.014	1.376
Altre attività correnti	605	581	24
Debiti commerciali e passività contrattuali	(3.576)	(5.364)	1.788
Altre passività correnti	(6.404)	(3.991)	(2.413)
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	**(2.986)**	**(3.760)**	**774**
ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE ALLA VENDITA AL NETTO DELLE RELATIVE PASSIVITA'	**(1.061)**	**(1.018)**	**(43)**
TFR E ALTRI FONDI RELATIVI AL PERSONALE	**(3.049)**	**(2.294)**	**(755)**
FONDI NON CORRENTI	**(120)**	**(120)**	**-**
FONDI CORRENTI	**(1.059)**	**(721)**	**(338)**
CAPITALE INVESTITO NETTO	**6.785**	**7.693**	**(908)**
Patrimonio netto:			
Capitale Sociale	3.513	3.513	-
Riserve e risultati a nuovo	(3.706)	1.796	(5.502)
Utili (Perdite) dell'esercizio	2.781	476	2.305
Quota di pertinenza di terzi	3.184	3.184	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO	**5.772**	**8.969**	**(3.197)**
INDEBITAMENTO FINANZIARIO A MEDIO/LUNGO TERMINE	**3.214**	**55**	**3.159**
Disponibilità finanziarie correnti nette:			
Attività finanziarie correnti	-	-	-
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(2.698)	(1.511)	- 1.187
Crediti finanziari correnti	-	(25)	25
Debiti finanziari correnti	-	-	-
Passività finanziarie correnti	497	205	292
	(2.201)	**(1.331)**	**(870)**